

令和流

経営力向上

オンラインセミナー④

SBC会員  
参加費  
無料

# 「新100円のコーラを 1000円で売る方法」から学ぶ

開催  
日時

2026.9.10 木 15:00-16:30

～マーケティングの“誤解”と“新たな常識”～

なぜ、あのお店は高くても売れるのか？

安売り競争から抜け出す鍵は、マーケティングの「誤解」を解くことにあります。

シリーズ60万部のベストセラー『【新】100円のコーラを1000円で売る方法』を題材に、多くの企業が陥る間違いと、成果を出すための「新たな常識」を学びます。

思考を変え、選ばれるビジネスへ。



ウォンツアンドバリュー株式会社 代表取締役 永井 孝尚 氏

マーケティング戦略コンサルタント。

慶應義塾大学工学部を卒業後、日本IBMで大和研究所の製品開発マネージャー、ソフトウェア事業の戦略マーケティングマネージャー、人材育成責任者などを経て、2013年に退社。同年多摩大学大学院客員教授を担当。ウォンツアンドバリュー株式会社を設立。多くの企業へ戦略策定支援、講演・研修を提供。2020年からは『永井経営塾』を主宰し、仕事に役立つマーケティング・マネジメント戦略を伝え続けている。

主な著書に60万部超『100円のコーラを1000円で売る方法』シリーズ、25万部超『世界のエリートが学んでいるMBA必読書50冊を1冊にまとめてみた』シリーズ(すべてKADOKAWA)、10万部『これ、いったいどうやったら売れるんですか? 身近な疑問からはじめるマーケティング』(SB新書)などがあり、著書累計は100万部を超える。



申込  
方法

右記の二次元コードを読み取っていただくか、以下のURLにアクセスいただき必要事項入力の上、お申込ください。

<https://incgrow.seminarone.com/20260910/event>



締切  
2026/9/9  
(水)

■ 申込時の留意点 ■

- ① 1台の端末で複数人が視聴する場合は、代表者1名のみでお申込をお願いします。
- ② お申込後、当日の視聴用URLをメールにてご案内します。お申込時に入力するE-mailアドレスは正確にご入力ください。
- ③ ご視聴にはZoomのアプリが必要です。開催当日までに、ご視聴用の端末にアプリをダウンロードしてください。
- ④ お申込情報は、ビジネスクラブ事務局とインクグロウ株式会社にて共有されます。本講演会の参加受付や連絡、サービス提供・案内などに利用させていただきます。ご了承の上、お申込ください。