

# スキルアップセミナー

## ～「できる人」の仕事の進め方と成果につなげるコミュニケーション術～

急激な時代の変化と共に仕事の仕方が変わってきた今、組織としても個人としても効率的に生産性を上げていくことが求められ、その人材育成が求められています。

仕事の「できる人」が共通して持っている、在り方、仕事に対する考え方ややり方を学び、参加者同士話し合う中で自分の強み・改善点に気づき、自ら行動できる人を目指します。また、説明・説得の技術とコミュニケーションの取り方をスキルアップさせ、各人の自信につなげることを目指します。昨年、新入社員セミナーまたはフォローアップセミナーに参加された方にも引き続き、ご参加いただきたい内容となっております。みなさまのお申込みをお待ちしております。

**日時** 2025年 **3月4日** (火)10:00～16:00  
(受付9:30～)

**会場** 仙台銀行本店ビル9階講堂  
(仙台市青葉区一番町2-1-1)

**対象** 新人・若手社員(入社3年目位まで)、  
新入社員・フォローアップセミナーを受講された方

**定員** 30名

**講師** キャリアトーク代表 話し方コンサルタント  
志伯暁子 氏

**申込方法** 仙台銀行ビジネスクラブホームページまたは  
下記のQRコードよりお申込みください

**受講費** 仙台銀行ビジネスクラブ会員 お一人様 5,500円  
上記会員以外の方 お一人様 11,000円(すべて税込)

**申込締切** 2025年2月25日(火)



### ●スキルアップセミナー プログラム●

<b>1.自己の仕事の仕方とは</b>	<b>4.コミュニケーション能力を磨く</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・私の強み・自信に繋がった出来事とは</li> <li>・仕事で人に迷惑を掛けたこと、トラブルになったことは</li> <li>・そこから分かること</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・信頼関係構築のための関わり方のヒント</li> <li>・生産性向上に必要なフロー状態の作り方</li> <li>・人を惹きつける言葉の使い方</li> </ul>
<b>2.チームで動く！できる人の仕事の進め方</b>	<b>5.1年後の目標設定</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・秘訣はこれだ！報連相の3つの視点</li> <li>・聞く・訊く・聴く！情報共有を深める秘訣</li> <li>・仕事の重要事項一覧表から自分を振り返り目標を立てる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1年後のなりたい自分とは</li> <li>・目標の3つの要素を考えよう</li> </ul>
<b>3.成果につなげる！伝える話し方・伝え方</b>	<p>■講師の都合などの事情により内容などに変更がある場合がございます。あらかじめご了承ください。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・3つに分けてわかりやすく話す</li> <li>・手元資料を使った相手を動かす伝え方</li> <li>・情報を絞って伝える方法</li> </ul>	

#### <講師プロフィール>



仙台市出身。大学卒業後フリーアナウンサーとして、東北放送を中心に、民放各社・NHKで、担当番組21本。国の行事、天皇皇后両陛下や皇族の方々、国賓を前にしての司会、コーディネーターなど幅広く担当。並行し、大手保険会社非常勤研修インストラクターとして、人材育成に従事。講師歴37年。研修・セミナーは、リピート率90%。企業、官公庁、医療機関などで新人から管理職までの階層別研修、教育機関での講演も多い。近年は、アンガーマネジメント、ペップトーク等、時代に即したコミュニケーション研修に力を入れ「言葉の力で、人と企業の未来を拓く」を志としている。

#### 会場



※駐車場はございませんので、近隣の有料駐車場をご利用下さい。

- ご記入いただいた個人情報内容は、セミナーにかかる事務処理のほか、SBCイベントのご案内等に使用させていただきますので、予めご了承ください。
- 受付が完了しましたら、順次振込依頼書をお送りいたします。ご確認いただきましたら、期日までにお振込をお願いいたします。
- キャンセルにつきましては、セミナー開催日の2日前(土・日・祝日を除く)の17時までお申し出いただければ、参加費を返金いたします。それ以降のキャンセルにつきましてはご返金いたしかねますので、ご了承ください。